



ELEMENTEN

Logo.....	5
Brand colours.....	7
Themakleuren	8
Kleuren.....	9
Typographie.....	10
Elementen identiteit	12
Fotografie.....	15
Iconographie	17

UITWERKING

Affiches co-branding	19
Advertentie.....	22
Nota.....	24
Powerpoint.....	25
Site	30
Social zonder kader	31
Social zonder kader - werkelijke posts	34
Social.....	35

ELEMENTEN

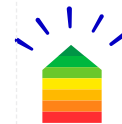
Logo



Logo RENOLUTION

Minimumgrootte

Als de logoruimte minder dan 20 mm breed is, gebruikt u het RENOLUTION-huispictogram



Negatiefversie

Er is voorzien in een negatiefversie om het logo op de blauwe .brussels achtergrond te kunnen plaatsen (of sommige van de gekleurde achtergronden die gebruikt worden voor de campagne) RENOLUTION. Let er echter op dat u altijd kiest voor een witte achtergrond en de positiefversie van het logo.



Monochroom versie

Er is voorzien in een monochroom versie voor gevallen waarin afdrucken in de bedrijfskleuren niet mogelijk is.



Logo

Het Renolution-logo moet zoveel mogelijk op een witte achtergrond worden geplaatst om een goede leesbaarheid te garanderen. Daarom gebruiken wij een wit blok dat aan de inhoud kan worden aangepast.



Reservezone

PRENEZ SOIN DE VOTRE LOGEMENT, IL PRENDRA SOIN DE VOUS.

Avant, quand on avait froid à l'intérieur, on mettait une écharpe... ou deux. Aujourd'hui, on veut plus de confort, plus de lumière naturelle et une meilleure ventilation. Bref, on veut un logement adapté à notre époque. Découvrez comment sur renolution.brussels

The logo is identical to the previous ones, positioned on the right side of the text block.

Logo

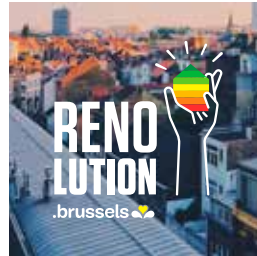
do's



Positiefversie op een zeer lichte achtergrond: mogelijk of niet?



Negatiefversie voor gebruik op een donkere monochrome achtergrond



Negatiefversie op gekleurde achtergrond alleen indien voldoende leesbaar

don'ts



Niet op een foto plaatsen (alleen op een witte achtergrond)



Altijd met de hand en het huis



Geen 'positief' logo op een felgekleurde achtergrond



Niet van kleur veranderen



Brand colours

De **witte** achtergrond zorgt voor een goede leesbaarheid.

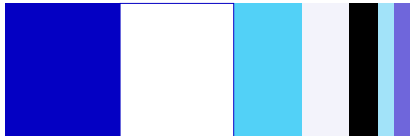
Het **blauw**, rechtstreeks afkomstig van de .brussels-identiteit, houdt de link in stand met de organisatie die de RENOLUTION-alliantie in het leven heeft geroepen.

Cyaanblauw ...

Naast deze 3 kleuren zijn er nog 3 tinten om meer variatie te bieden voor het maken van grafieken of visuals

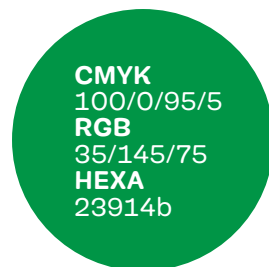
Zwart zal worden gebruikt voor lange teksten.

Verhoudingen:

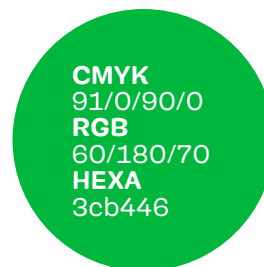


Themakleuren

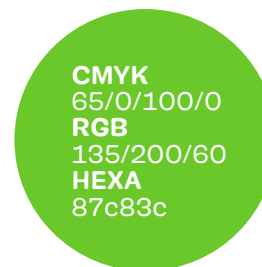
Deze kleuren worden alleen gebruikt om uitdrukking te geven aan de 7 thema's of voor het maken van de banner (bladzijde 12) en het frame (bladzijde 13).



Logistiek



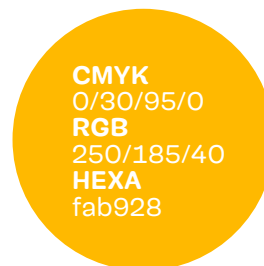
Opleiding en
werkgelegenheid



Begeleiding vraag /
aanbod



Financiering



Stadsvernieuwing



Stedenbouw en
erfgoed



Reglementering

Kleuren

Toegestane combinaties en gebruik op digitale media

Wit op donkerblauw

Esti blaccul lestrumque
sequi consed ent quatur
Um que ma.

(contrast 12.02)

Donkerblauw op lichtblauw

Esti blaccul lestrumque
sequi consed ent quatur
Um que ma.

(contrast 10.89)

Donkerblauw op geel

Esti blaccul lestrumque
sequi consed ent quatur
Um que ma.

(contrast 10.28)

Donkerblauw op lichtblauw

Esti blaccul lestrumque
sequi consed ent quatur
Um que ma.

(contrast 7.07)

Ok voor elk type tekst:
titel, bodycopy...

Wit op donkergroen

(contrast 4.02)

Donkerblauw op lichtgroen

(contrast 5.93)

Donkerblauw op lichtoranje

(contrast 6.89)

Wit op rood

(contrast 4.03)

Ok voor grote teksten met
een corpus gelijk aan of
groter dan 18pt.

Wit op licht- groen

Wit op midden- groen

Wit op licht- oranje

Wit op donker- oranje

Aangezien het contrast beperkt
is, te vermijden op digitale media.
Eventueel en alleen voor zeer grote
teksten.

Typographie

Mija Bold

aAbBcCdDeEfFgGhHil
jJkKlLmMnNoOpPqQrR
sStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Mija Regular

aAbBcCdDeEfFgGhHil
jJkKlLmMnNoOpPqQrR
sStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Rechtstreeks afkomstig van de .brussels-identiteit, houdt de link in stand met de organisatie die de RENOLUTION-alliantie in het leven heeft geroepen.

Mija Bold CAPS	●	TITEL EERSTE NIVEAU
Mija Bold	●	Titel tweede niveau
Mija Bold onderlijnd	●	<u>Titel derde niveau</u> Bodycopy Nem sequas dolupit omnissit et laturerem rehendicil idunt ium doloremque eumquationem excerios ilitasi nobis eos demquias natia quo quo et dem consequam quat fugiam duntur santempor res entecte stionsequi con et re por aceaquoditat qui to quiam, sitio tet earchil ipis reruptur sunti quis num aperibus ma sedite verci dus alis dolum doles assus as qui quiam, culpa con
Mija Regular	●	renolution.brussels
Mija Bold	●	

Typographie

Trebuchet Bold

aAbBcCdDeEfFgGhHil
jJkKlLmMnNoOpPqQrR
sStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Trebuchet Regular

aAbBcCdDeEfFgGhHil
jJkKlLmMnNoOpPqQrR
sStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Als Mija niet bruikbaar is (web, ppt...)

The diagram illustrates a typographic hierarchy with five levels, each represented by a label on the left and a corresponding text example on the right. The labels are: 'Trebuchet Bold CAPS', 'Trebuchet Bold', 'Trebuchet Bold onderlijnd', 'Trebuchet Regular', and 'Trebuchet Bold'. The text examples are: 'TITEL EERSTE NIVEAU', 'Titel tweede niveau', 'Titel derde niveau', 'Bodycopy', and 'renolution.brussels'. The text examples are arranged in a descending staircase pattern from top-left to bottom-right.

Trebuchet Bold CAPS — TITEL EERSTE NIVEAU

Trebuchet Bold — Titel tweede niveau

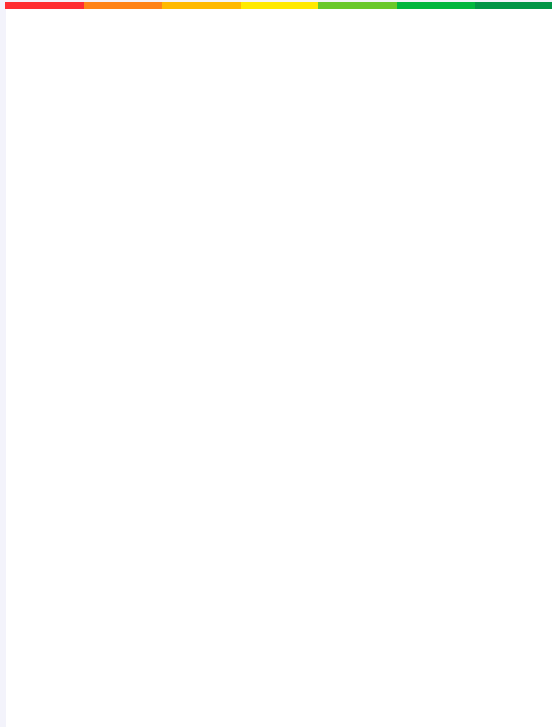
Trebuchet Bold onderlijnd — Titel derde niveau

Trebuchet Regular — Bodycopy

Trebuchet Bold — renolution.brussels

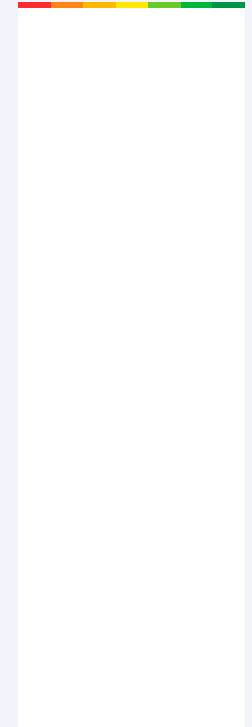
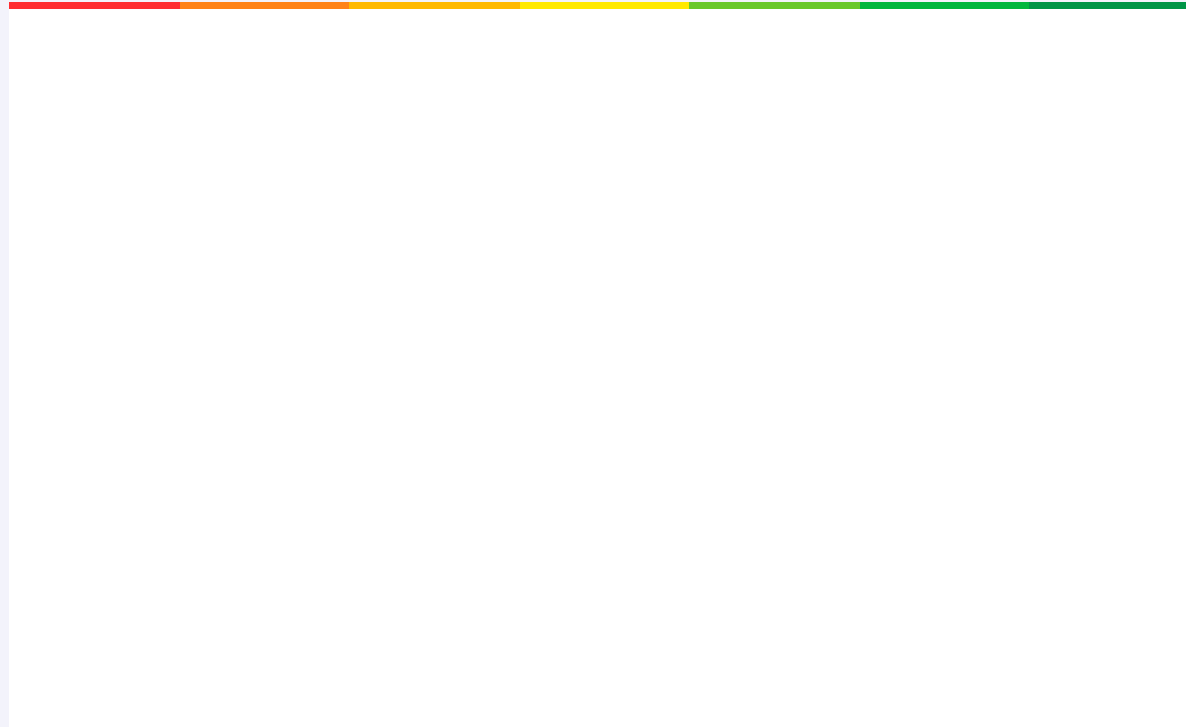
Elementen identiteit

Banner



Altijd bovenaan
Gebruikt de 7 kleuren van het huis
Moet aanwezig zijn op alle communicatiemedia

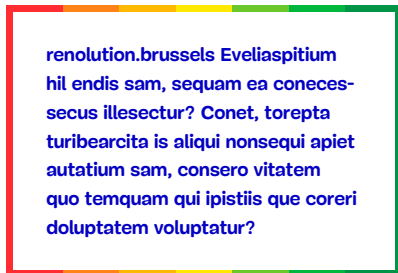
Dikte 1/90 aan de kortste zijde



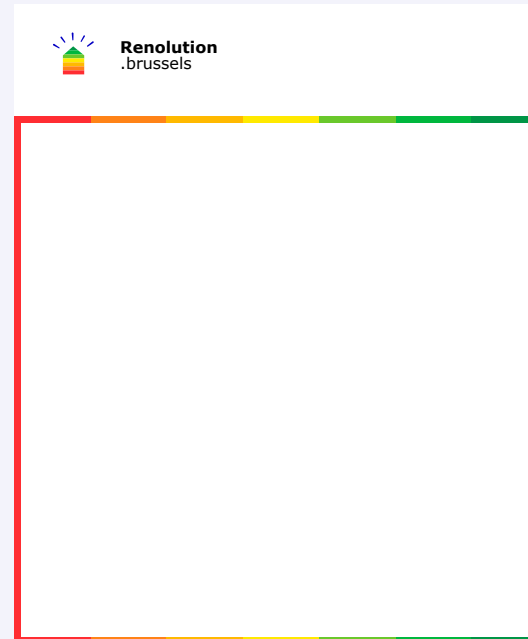
Dikte voor formaten
waarbij de kortste
zijde minder is dan
de helft van de grote
zijde: 1/40 aan de
kortste zijde

Elementen identiteit

Kader



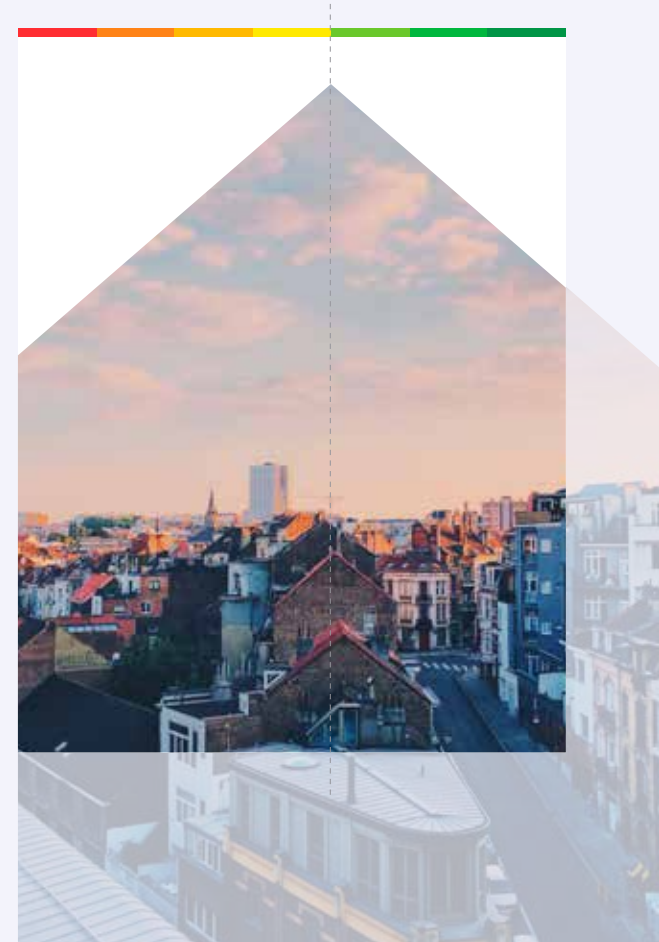
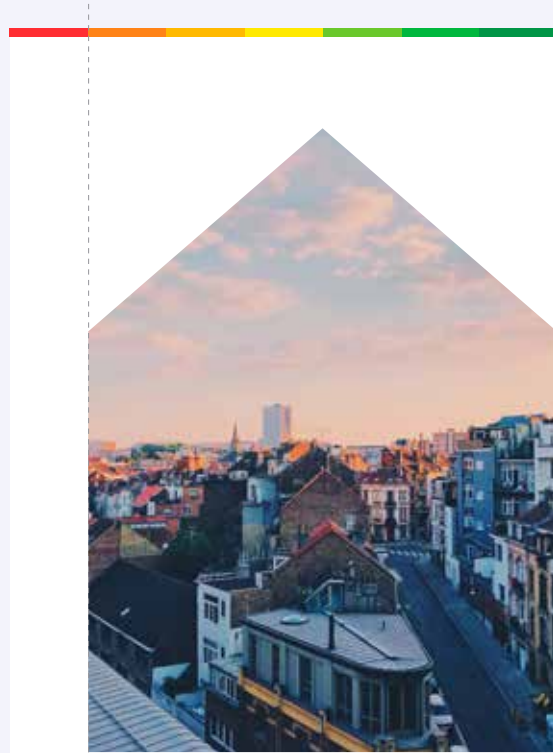
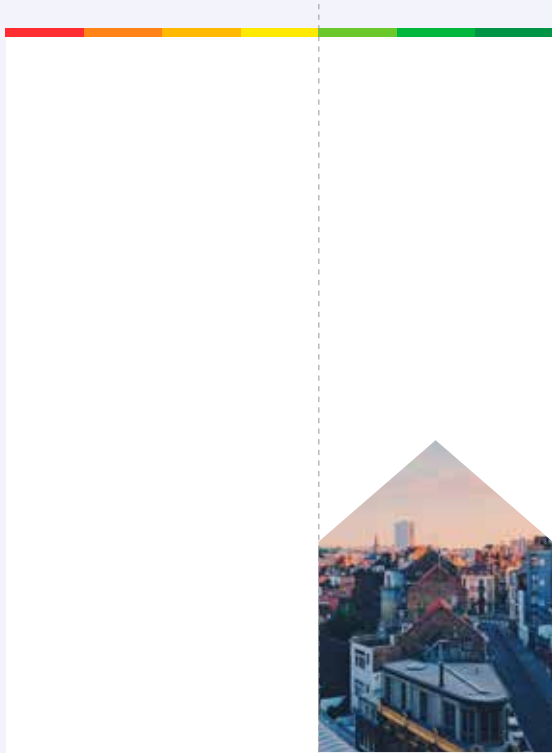
Kan worden gebruikt om een tekst
te highlighten (brochure,...)



Social + motion design

Elementen identiteit

Huis



Het huis kan vrij worden gebruikt. Als het niet de volledige breedte van het medium in beslag neemt, denk er dan aan te aligneren op een gekleurde zone van de banner. Zorg er altijd voor dat u het huis vergroot of verkleint met behoud van de verhoudingen.

Fotografie

Bouwwerven



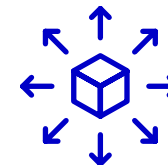
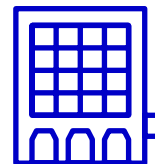
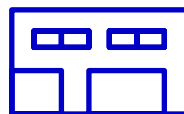
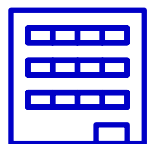
Fotografie

Buitenaanzicht van gebouwen

Aanpalende huizen, appartementsgebouwen,
typisch Brusselse straten, totaalbeeld van een wijk.



Iconographie



Kan in twee kleuren worden uitgevoerd.

De kleur kan worden veranderd.

UITWERKING

Affiches

co-branding



RENOLUTION is leader. De andere logo's zijn in klein formaat in de banner geplaatst.

Affiches

co-branding



RENOLUTION is leader. De andere logo's zijn in klein formaat in de banner geplaatst.

Affiches

co-branding



Advertentie



Pour votre confort: **RENO LUTION!**

Un habitat sain et confortable, un chauffage efficace, une isolation au top, des fenêtres qui gardent la chaleur, une ventilation performante... ça change la vie, non? Et si nous prenions dès maintenant les choses en main? C'est ce que nous vous proposons avec Renolution: une initiative pour rénover nos habitations durablement pour un plus grand confort et une meilleure qualité de vie, mais aussi pour l'environnement et pour réduire votre facture d'énergie! D'ici 2050, la consommation d'énergie devra être au moins divisée par trois. C'est pourquoi nous vous aidons à rénover grâce à une série de primes, un accompagnement et des conseils personnalisés.

Prenez soin de votre logement, il prendra soin de vous.

Plus d'info sur renolution.brussels
ou par téléphone au 0800/35.270

Advertentie



Pour votre confort: RENO LUTION!

Un habitat sain et confortable, un chauffage efficace, une isolation au top, des fenêtres qui gardent la chaleur, une ventilation performante... ça change la vie, non? Et si nous prenions dès maintenant les choses en main? C'est ce que nous vous proposons avec Renolution: une initiative pour rénover nos habitations durablement pour un plus grand confort et une meilleure qualité de vie, mais aussi pour l'environnement et pour réduire votre facture d'énergie! D'ici 2050, la consommation d'énergie devra être au moins divisée par trois. C'est pourquoi nous vous aidons à rénover grâce à une série de primes, un accompagnement et des conseils personnalisés.

Prenez soin de votre logement, il prendra soin de vous.

Plus d'info sur renolution.brussels ou par téléphone au 0800/35.270

Nota

Als het lettertype Mija niet beschikbaar is, zullen de teksten worden geschreven met het lettertype Trebuchet.

Trebuchet Bold
onderlijnd
14pt



Trebuchet
11pt



Note au conseil de direction du xx/xx/xxxx

SUJET: DESCRIPTION EN UNE LIGNE DU SUJET DE LA NOTE

Division/département: Nom de la division ou du département

Auteur: Nom de l'auteur

Date de la rédaction: xx/xx/xxxx

1. Rétroactes

Num fugiatet odi quid quat laut audit pe et expernament ad et iliqui ilignatas dolupta volorum arum unt ipit, torroritat eum rem fuga. Pa volupta pa qui destiumet, corro etus ius dus perit volore pos dolupta turecto berrovit quat aciae perrum re volor arum isimin nonsed quo omnis autes nonsed quia volum quae pa volumqui re liquate pre volut est laut aceaquatque diorporia core mo dolestecabo. Ficia cul- parit utat voluptas aliqui con estios venturit parum fuga.

2. Contexte

Num fugiatet odi quid quat laut audit pe et expernament ad et iliqui ilignatas dolupta volorum arum unt ipit, torroritat eum rem fuga. Pa volupta pa qui destiumet, corro etus ius dus perit volore pos dolupta turecto berrovit quat aciae perrum re volor arum isimin nonsed quo omnis autes nonsed quia volum quae pa volumqui re liquate pre volut est laut aceaquatque diorporia core mo dolestecabo. Ficia cul- parit utat voluptas aliqui con estios venturit parum fuga.

3. Description des enjeux

Num fugiatet odi quid quat laut audit pe et expernament ad et iliqui ilignatas dolupta volorum arum unt ipit, torroritat eum rem fuga. Pa volupta pa qui destiumet, corro etus ius dus perit volore pos dolupta turecto berrovit quat aciae perrum re volor arum isimin nonsed quo omnis autes nonsed quia volum quae pa volumqui re liquate pre volut est laut aceaquatque diorporia core mo dolestecabo. Ficia cul- parit utat voluptas aliqui con estios venturit parum fuga.

4. Description des objectifs

Num fugiatet odi quid quat laut audit pe et expernament ad et iliqui ilignatas dolupta volorum arum unt ipit, torroritat eum rem fuga. Pa volupta pa qui destiumet, corro etus ius dus perit volore pos dolupta turecto berrovit quat aciae perrum re volor arum isimin nonsed quo omnis autes nonsed quia volum quae pa volumqui re liquate pre volut est laut aceaquatque diorporia core mo dolestecabo. Ficia cul- parit utat voluptas aliqui con estios venturit parum fuga.

5. Conclusion

Num fugiatet odi quid quat laut audit pe et expernament ad et iliqui ilignatas dolupta volorum arum unt ipit, torroritat eum rem fuga. Pa volupta pa qui destiumet, corro etus ius dus perit volore pos

Powerpoint



RENO LUTION


Rénover ensemble pour une ville durable



Ordre du jour


1. Ad eius dunt demponi buccillam archilliquam
2. Cum iscit fugas in pre vit ut
3. Vita evellaboro idest vendesequia
4. Conecabor repra voluptae nus sam

1. Ad eius dunt demponi buccillam archilliquam
2. Cum iscit fugas in pre vit ut
3. Vita evellaboro idest vendesequia
4. Conecabor repra voluptae nus sam



La stratégie RENOLUTION

Pourquoi ?



Les objectifs européens de diminution des GES

Objectif pour 2030




-55% -40%

Objectif pour 2050




-80% à -95%



Le secteur du bâtiment premier responsable des GES

56%	des émissions directes
33%	des toitures non isolées
40%	des logements construits avant 1945



Bruxelles s'engage face à la crise mondiale




Powerpoint



La stratégie RENOLUTION



Objectif ?

Source: Agence de l'énergie - 2019



Logements résidentiels

2040 2050



PUBLIC
Sociétés immobilières publiques

PRIVE
Copropriétaires ou particuliers

Objectif : Moyenne de 100kwh/m²/an (C+)



Un calendrier nécessairement ambitieux

Géométrie de la stratégie rénovation

Étape du PNEC 2018 Adoption stratégique 2019

Temps de préparation / Incitation
Les Travaux de l'ALLIANCE
2020-2021

Application de la stratégie

2025 Date à définir 2050

2025 Obligations de rénovation Objectif



Augmenter la quantité d'entreprises et la qualité des travaux



12



Une prise en compte globale des facteurs émetteurs de GES



1 Réduction des performances énergétiques
Source des émissions directes de gaz à effet de serre

2 Augmentation durabilité économique circulaire
Source des émissions indirectes de gaz à effet de serre

13



• Réduire la production de déchets
• Réduire la consommation de matières



14

Powerpoint



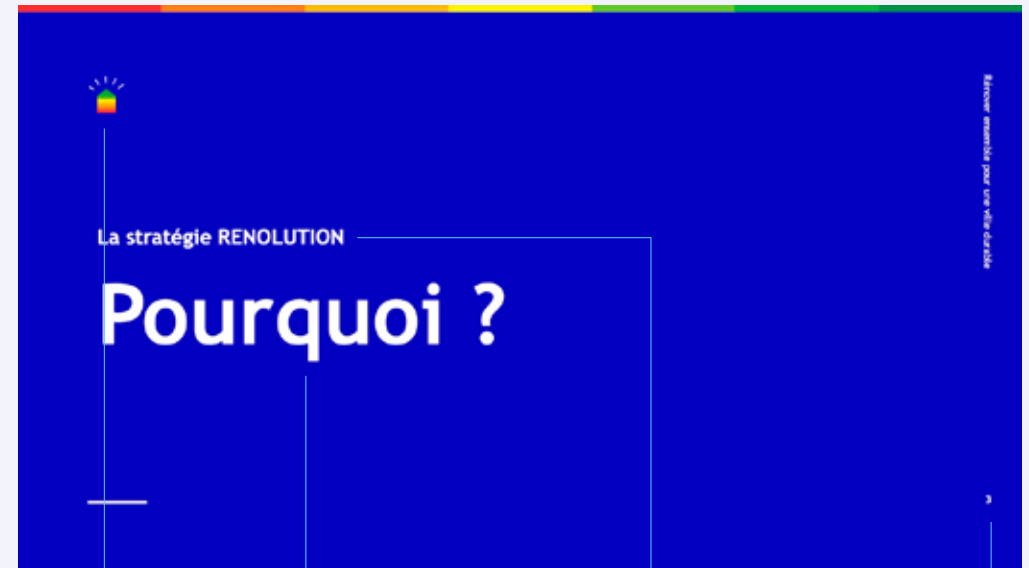
Titel NIV 1
Trebuchet Bold CAPS



Titel NIV 2
Trebuchet Bold



Kader ter
herinnering van
de 7 thema's



Huis icoon
RENOLUTION op alle
slides binnen

Titel NIV 1
Trebuchet Bold



Titel NIV 2
Trebuchet Bold CAPS



Paginanummering beneden
aan de pagina
Trebuchet Bold



Powerpoint





Une prise en compte globale des facteurs émetteurs de GES

1
Hausse des performances énergétiques
Baisse des émissions directes de gaz à effet de serre

2
Augmentation durabilité économique circulaire
Baisse des émissions indirectes de gaz à effet de serre

13

Titel
Trebuchet Bold



Invoeggebied voor afbeeldingen of grafieken





RENOLUTION

Rénover ensemble pour une ville durable



Titel
Trebuchet Bold



Invoeggebied voor afbeeldingen of grafieken

Powerpoint



RENO LUTION

Rénover ensemble pour une ville durable



Espace dédié aux logos partenaires

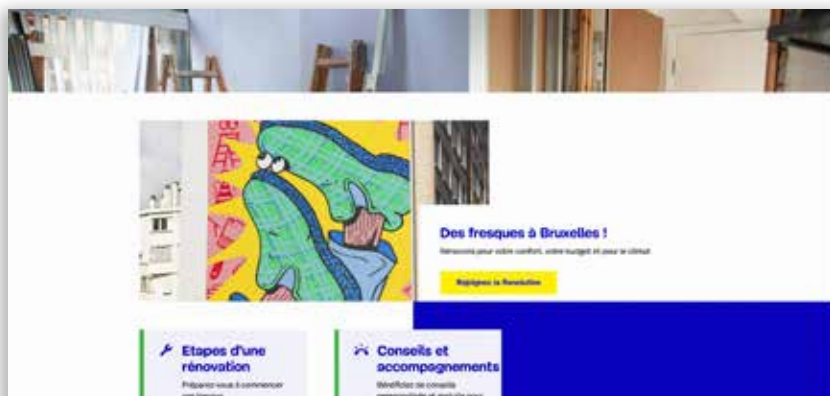
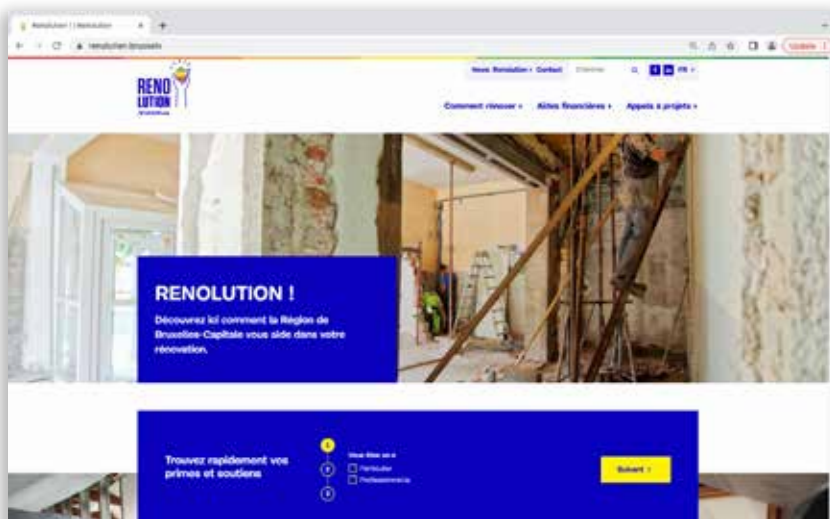


Merci !



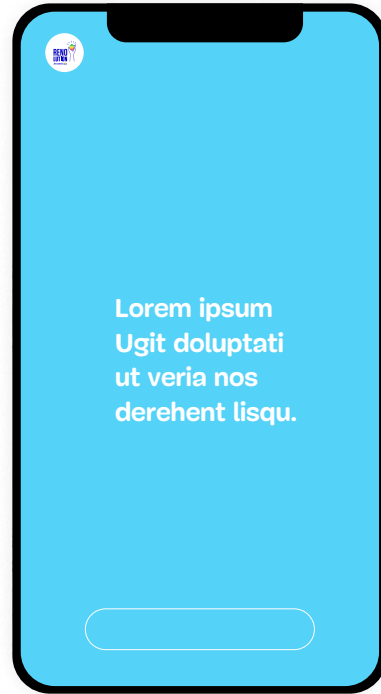
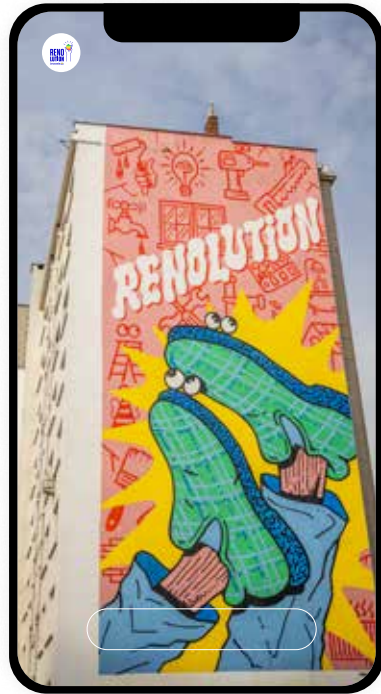
Espace dédié aux logos partenaires

Site



Social

zonder kader



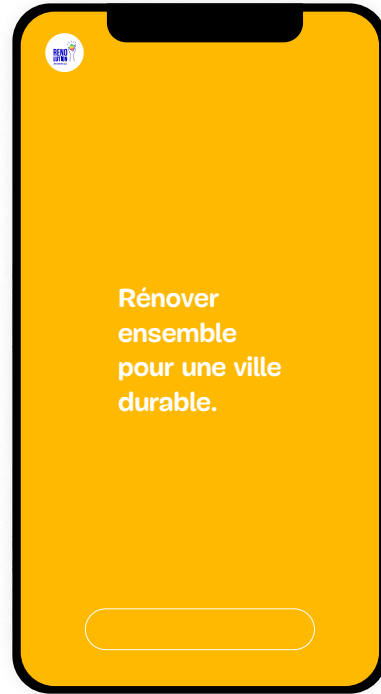
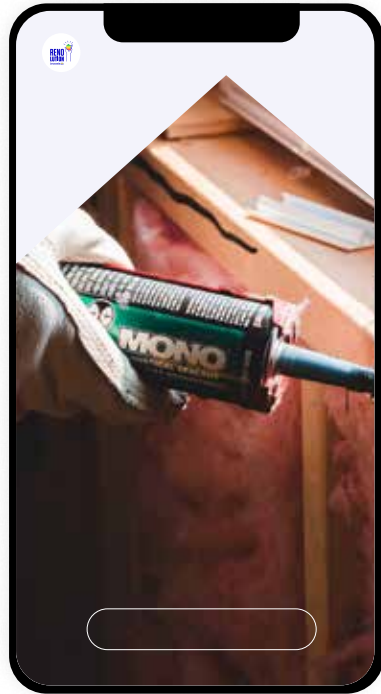
Social

zonder kader



Social

zonder kader



Urban renovatie?



Social

zonder kader - werkelijke posts



Social met kader



Pagina Renolution -
geen logo in de post



Pagina Partner -
logo in de post.
Ingepast op een wit blokje